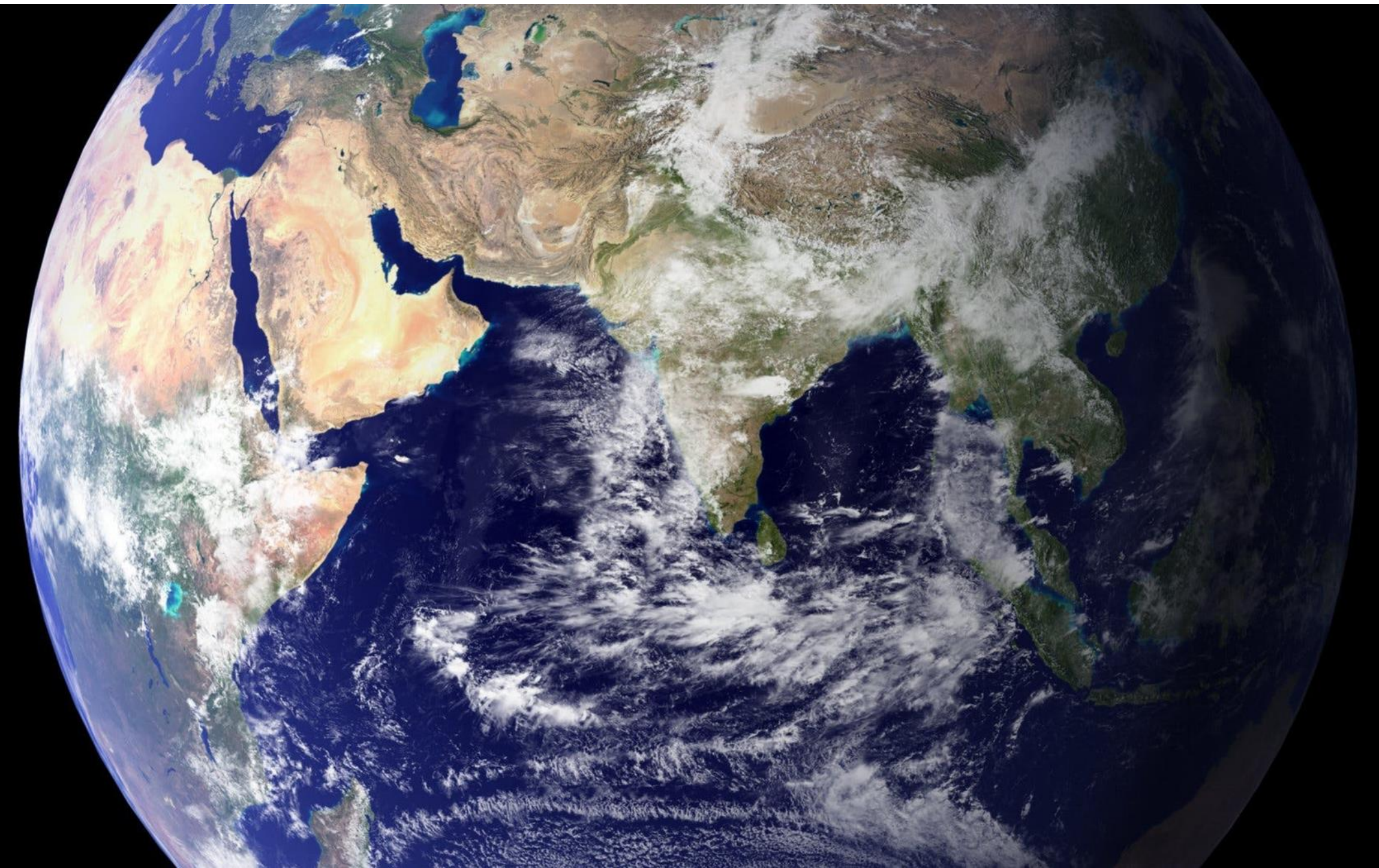


# Eksport av norsk akvakulturteknologi





**«Norsk akvakulturnæring, i regi av klyngene, ønsker å vise eksportpotensialet av norsk akvakulturteknologi, kunnskap og tjenester, som en ny nasjonal eksportsatsing»**



**Verdens befolkning er forventet å øke til 9.7 milliarder mennesker innen 2050 og i takt med det vil behovet for bærekraftig animalsk protein øke**

**Akvakultur er en ressurseffektiv måte for å møte dette behovet, men er avhengig av ny teknologi og kunnskap for å utvikle seg videre**

Kilde: (UN Population division, 2022)



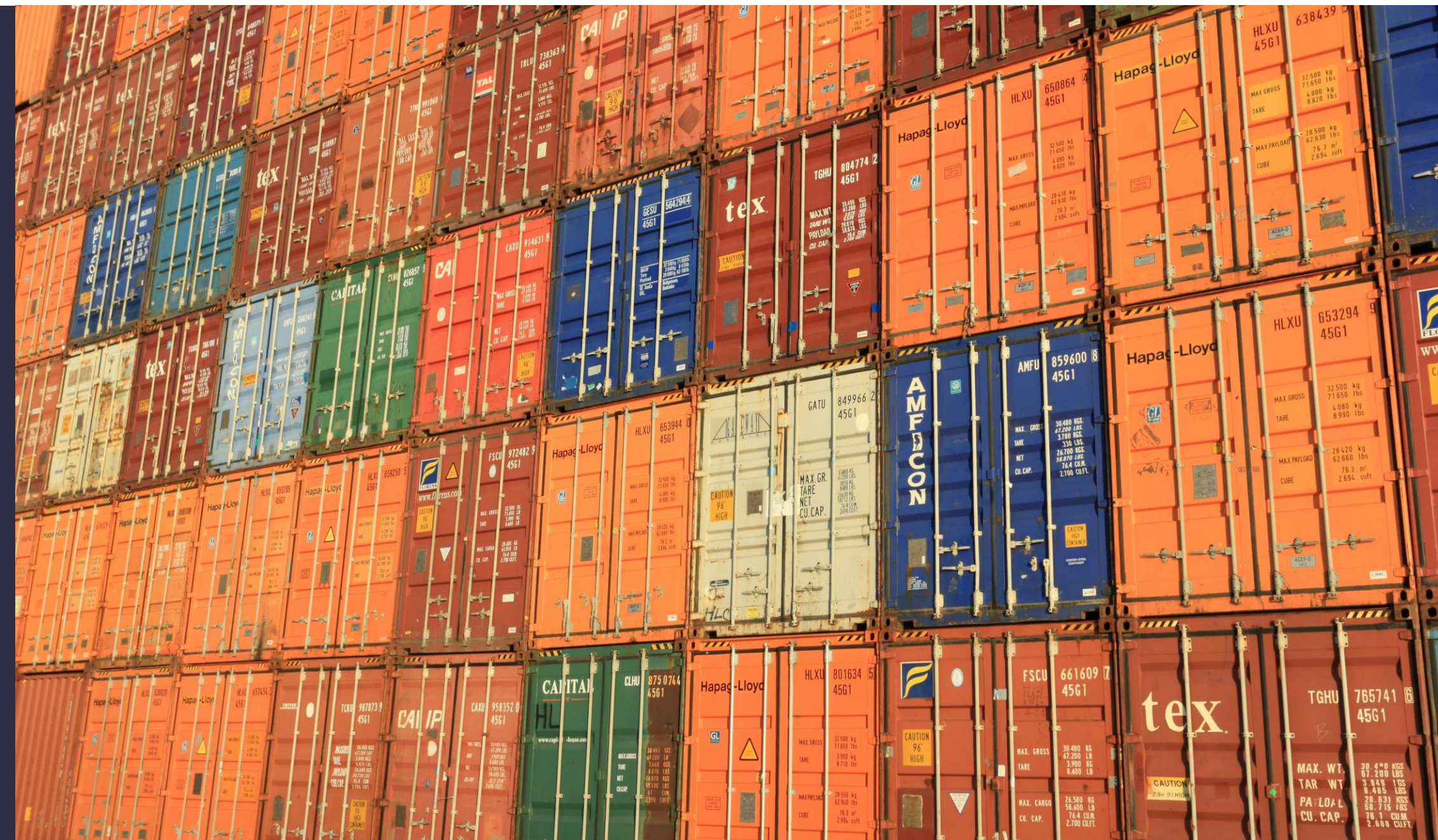


# Norge er i dag verdens største sjømateksportør

Kilde: [Trade data monitor /Rabobank, 2022]

## Men vi er også verdensledende innenfor akvakulturteknologi, kunnskap og tjenester

## Her har vi en god mulighet for økt eksport





# Hvem er med?

- **Teknologibedriftene i regi av klyngene**
- **Samarbeid med Innovasjon Norge og Norsk Industri**



# Hva skal skje?

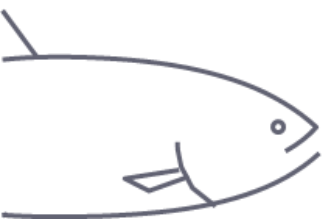
- **Dybdeintervju av et utvalg av teknologibedrifter**
- **Bearbeiding av data**
- **Arbeidsmøter med diskusjon rundt resultater**
- **Arbeid med fremstilling av potensialet**
- **Utarbeide forrapport med beskrivelse av potensialet**
- **Overrekke rapport med bestillingsliste til eksportrådet**



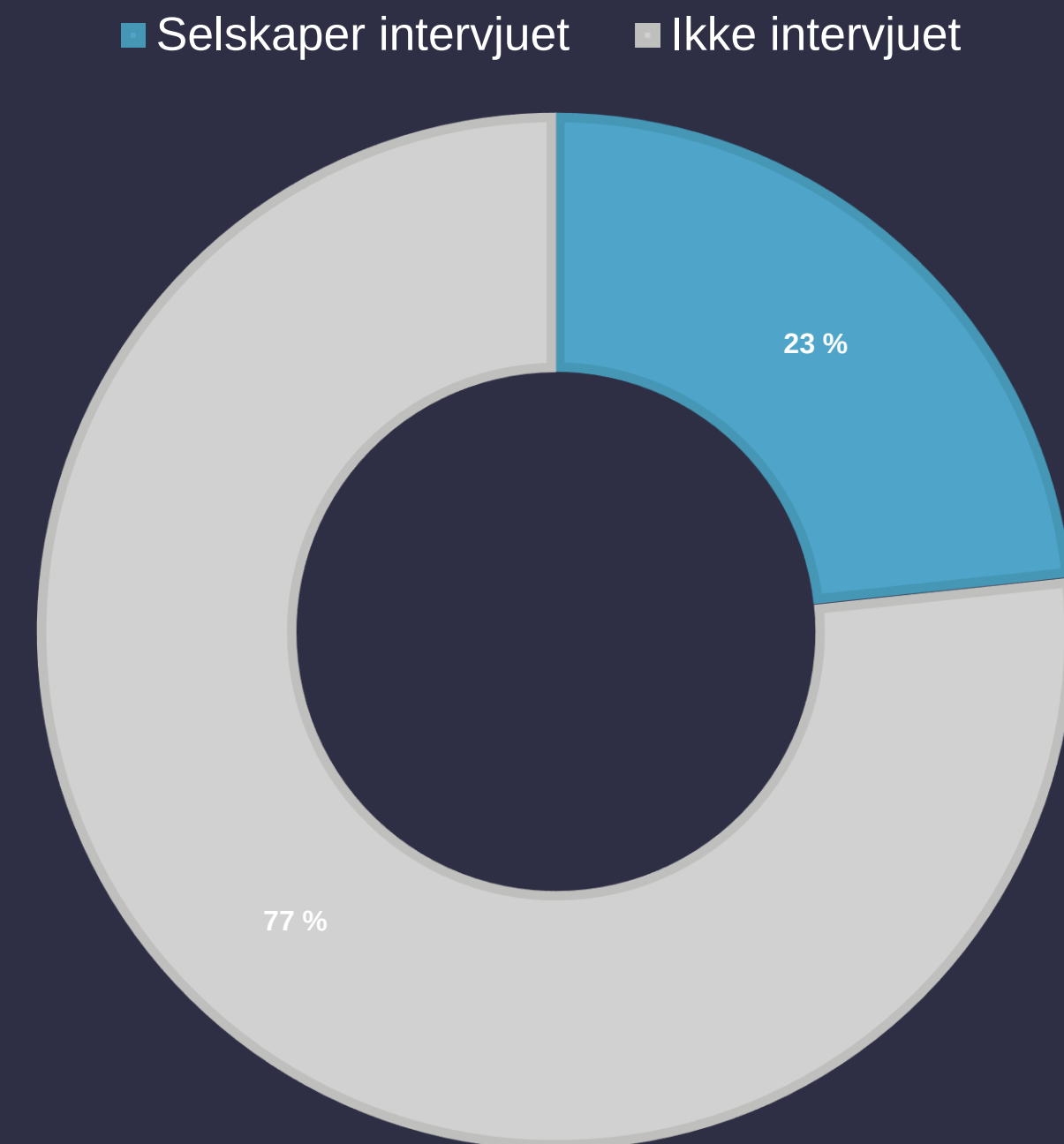
# Resultat av intervjuer så langt

## Utvalg

- Kun et utvalg av aktører til intervju **(n=28)**
- Men de store tunge aktørene er med
- Det er omlag 120 teknologiselskaper med ca. 6187 ansatte i Norge
- Intervjuet ca. 23 % av selskapene i Norge



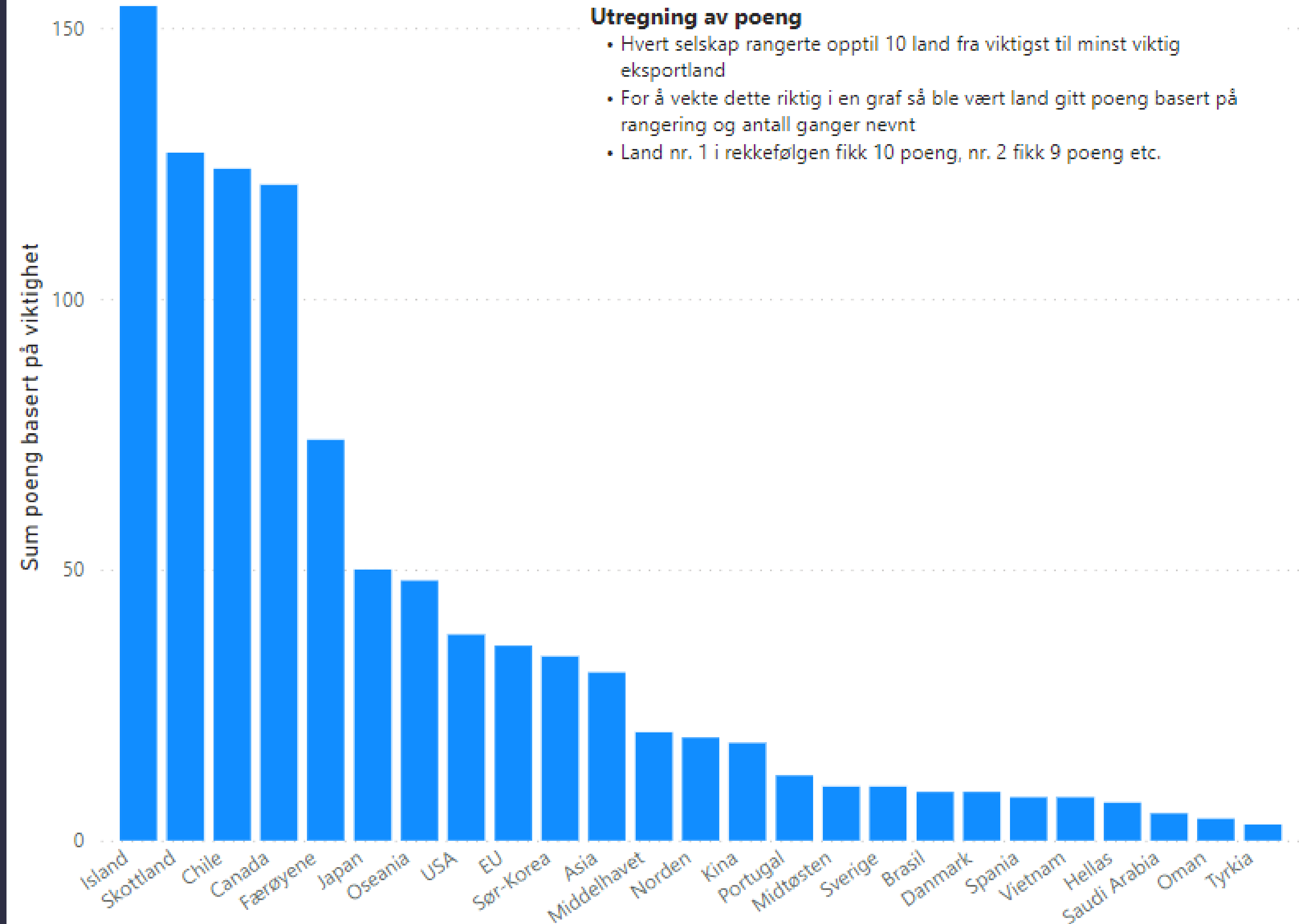
## NORSKE TEKNOLOGISELSKAPER I HAVBRUK





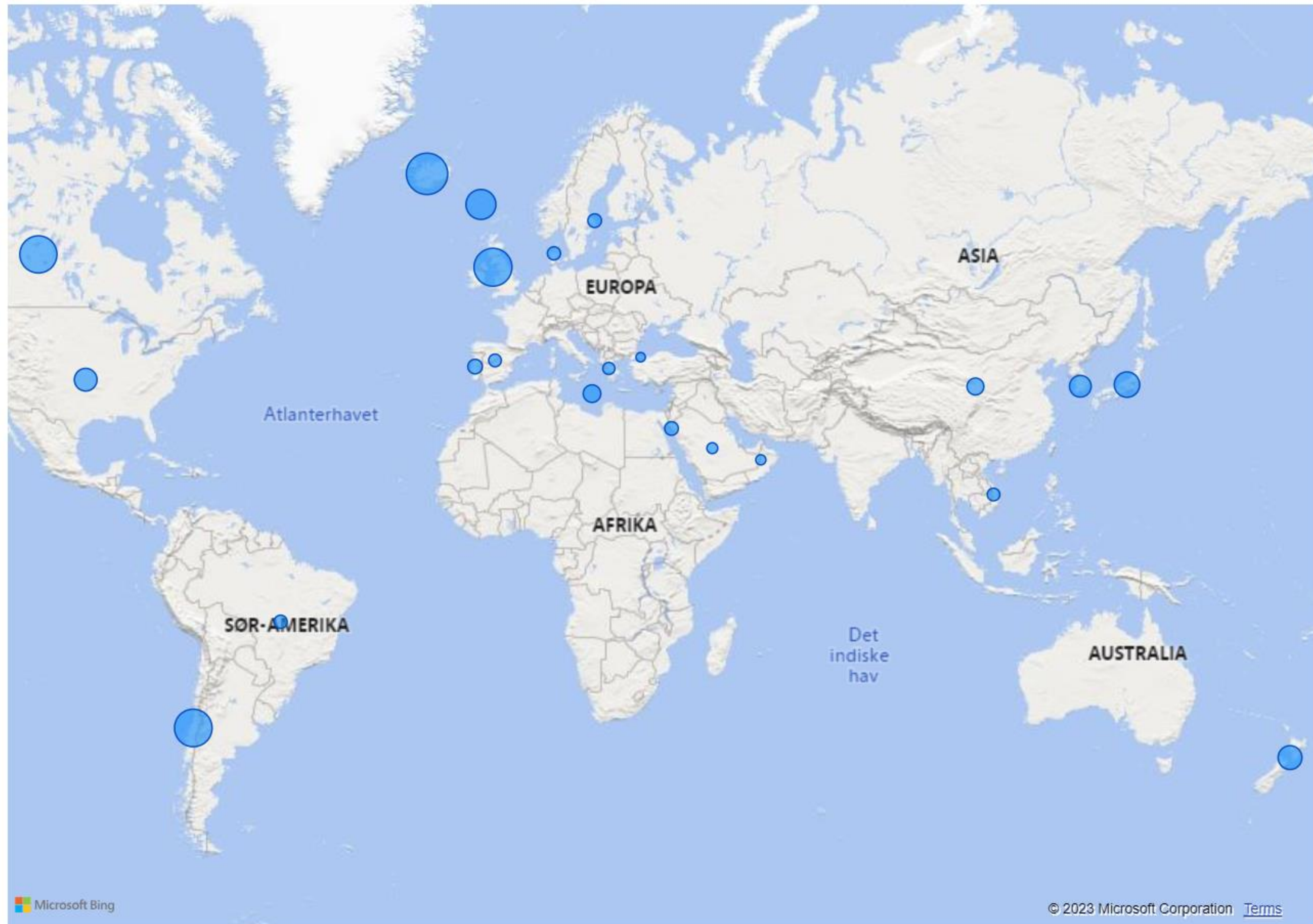
## Mest relevante land for eksport av teknologi

N=28

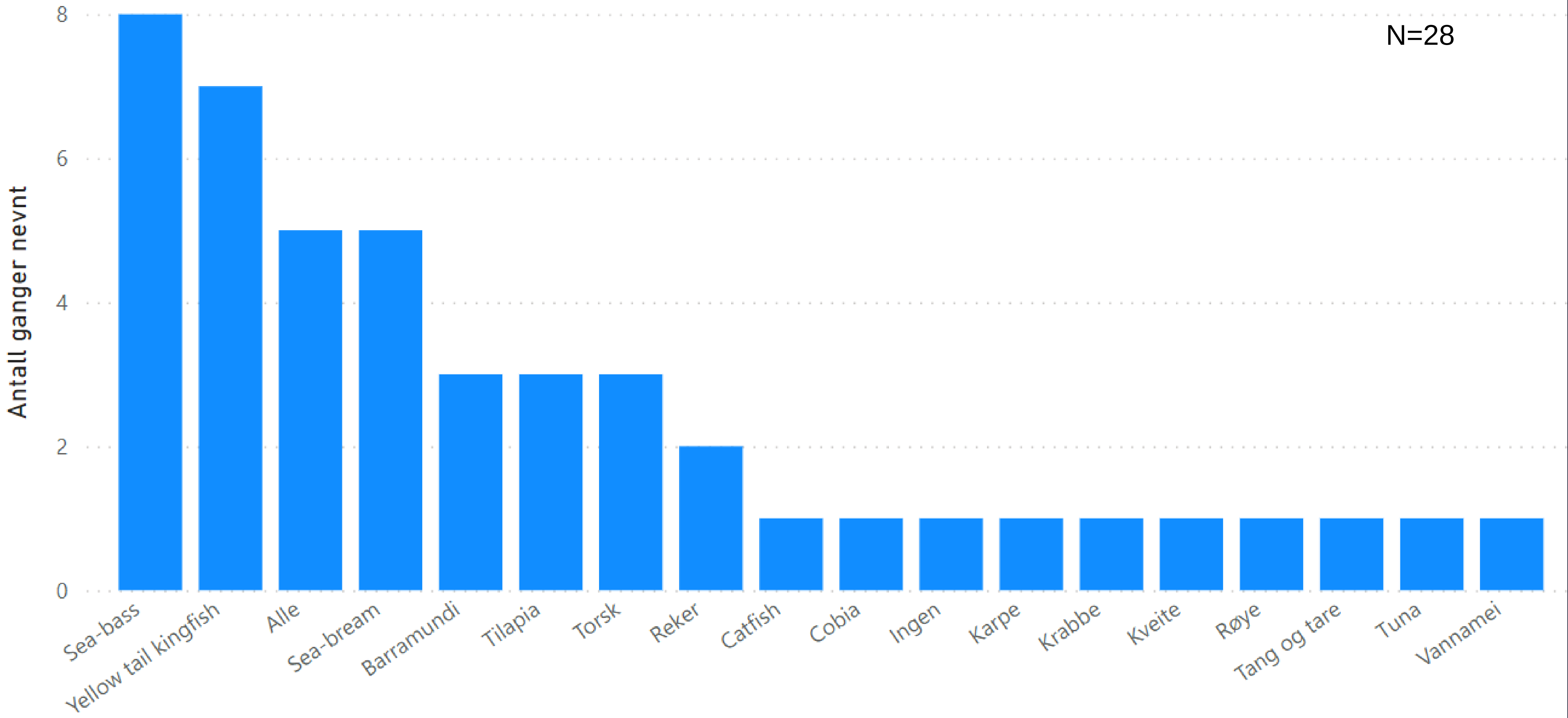




### Mest relevante eksportland rangert etter boblestørrelse



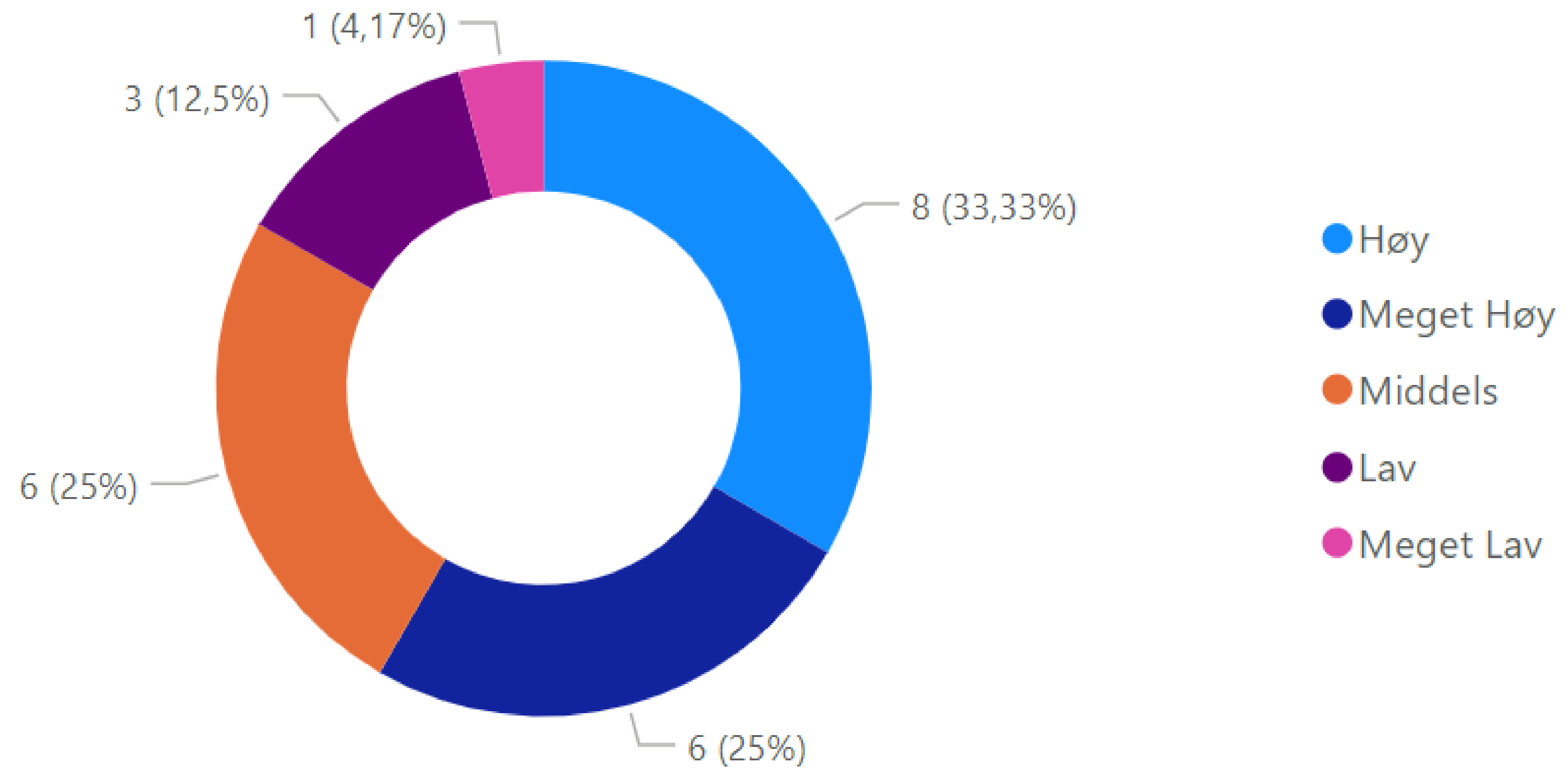
# Hvilke andre arter utenom Laks/ørret er aktuelle å eksportere innen 3-5 år?





## Viktigheten av en ekstern markedsanalyse

N=28



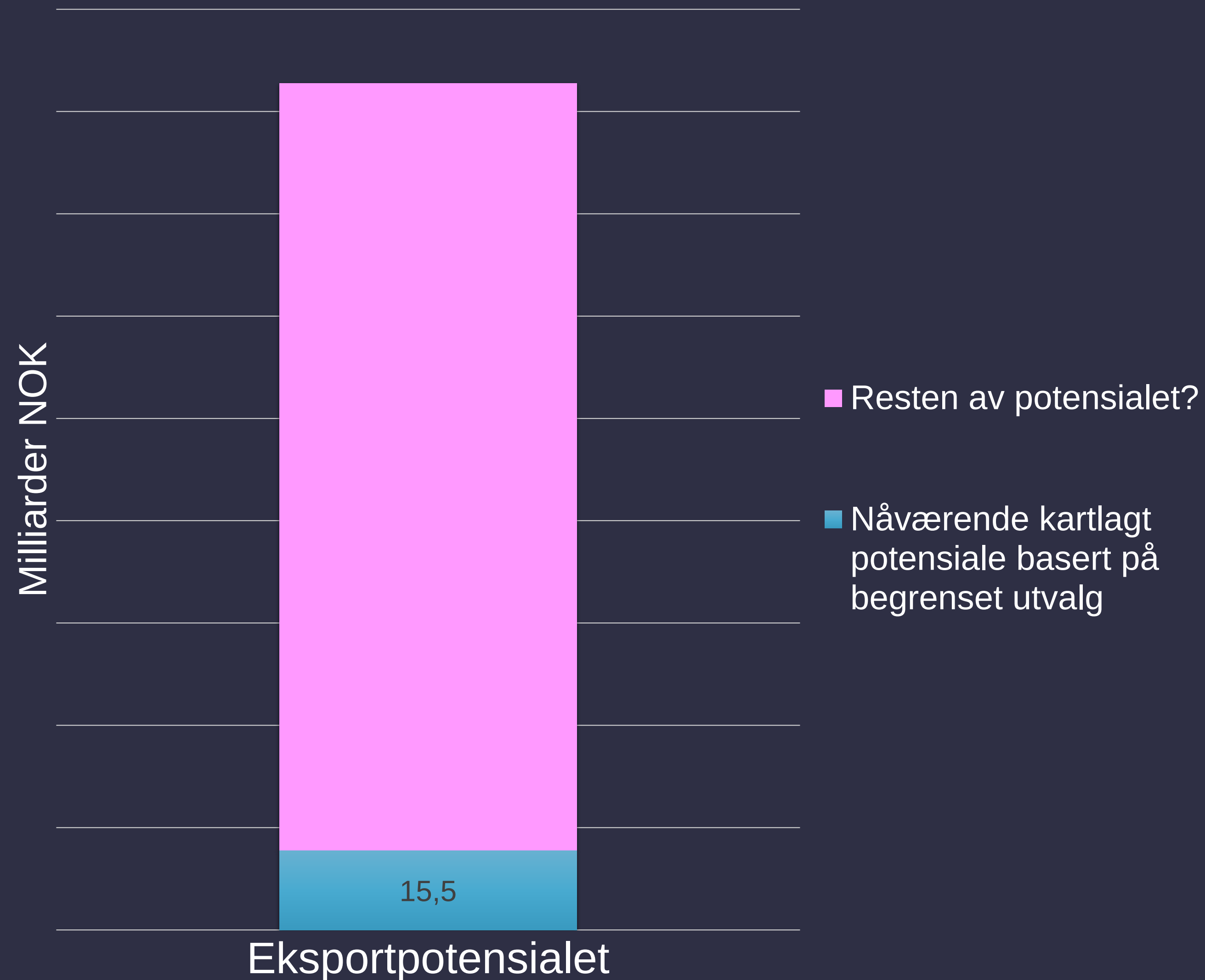
# **Hva er de største hindringene for å kunne eksportere mer ?**

- Manglende oversikt og nettverk**
- Språkbarrierer, opplæringsbehov og kulturelle forskjeller**
- Høy kostnad ved etablering i nye markeder = risiko**
- Manglede regulering av akvakultur i andre land**
- Valutasvingninger og prisjusteringer**
- Økonomisk kapasitet hos kunder**
- Lokal tilstedeværelse, relasjonsbygging og politisk prioritering.**

**Vi har tilsvarende oppsummering av de ulike kvalitative spørsmålene.**



# Hvor stort er **potensialet** av norsk akvakulturteknologi de neste 5-7 årene?



- **Vi har kun intervjuet 23 % av selskapene i Norge**
- **Av de så var det kun 8 av de 28 selskapene som kunne gi noen konkrete tall på eksport de neste 5-7 årene**
- **Arbeidet videre blir å kartlegge ytterligere det enorme potensialet norsk akvakulturteknologi har**

# Bekymringer?

Intellektuell kapital (ideer, erfaring og kompetanse, patenter, merkevarer, systemer, relasjoner)

Eksportere utstyr og beskyttelse mot kopiering

Etablerer vi «farlige» konkurrenter innen 2030?

Prising og produksjon av utstyr

## Velkommen med innspill!





**Rapport overleveres til sekretariatet i Nasjonalt eksportråd i des 2023**

**Arbeidsmøte satt opp 15. november kl. 14-16.**

**Velkommen!**

